

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.12.02 Бизнес-проектирование

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования по направлению подготовки

05.03.05 Прикладная гидрометеорология

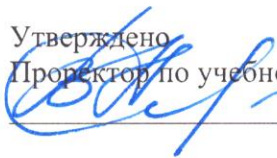
Направленность (профиль)
«Метеорология, спутниковые и цифровые технологии»

Уровень
Бакалавриат

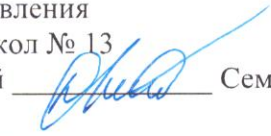
Форма обучения
Очная/заочная

Согласовано
Руководитель ОПОП

 Восканян К.Л.

Утверждено
Проректор по учебной работе
 Н.О. Верещагина

Рекомендована решением
Ученого совета института морского права,
экономики и управления
31.08.2023, протокол № 01

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
экономики и управления
14.06.2023, протокол № 13
И.о. зав. кафедрой  Семенова Ю.Е.

Автор-разработчик:
Островская Е.Н.
Грибановская С.В.

Санкт-Петербург
2023

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование теоретических знаний, практических навыков в области организации, анализа и планирования бизнеса, обеспечивающих развитие предпринимательской деятельности в условиях неопределенности.

Задачи:

1. Сформировать знание:
 - базовые понятия бизнес-проектирования;
 - классификацию проектов; источники и методы генерации бизнес-идей; структуру стартапа и виды бизнес-моделей;
 - методы анализа рынка, целевой аудитории и конкурентов; способы обоснования конкурентных преимуществ; инструменты оценки реализуемости проекта; критерии эффективности и рентабельности;
 - структуру финансовой модели; основные финансовые отчеты; методы оценки инвестиций и классификацию рисков.
2. Сформировать умение:
 - формулировать предпринимательскую идею и определять цели проекта в соответствии с потребностями рынка;
 - проводить анализ рынка, выявлять потребительские сегменты, оценивать конкурентную среду и выбирать оптимальные каналы продвижения и сбыта с учётом ресурсных ограничений;
 - разрабатывать финансовую модель проекта, составлять бюджеты, оценивать показатели эффективности и рентабельности.
3. Сформировать владение:
 - методами выработки бизнес-идей и навыками постановки задач на начальном этапе проектирования;
 - навыками технико-экономического обоснования проекта и выбора оптимальных решений на основе анализа рыночных данных;
 - методами календарного и ресурсного планирования, навыками идентификации и оценки рисков, а также инструментами документирования и контроля реализации проекта.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-проектирование» к обязательной части основной профессиональной образовательной программы, изучается в 5 семестре/4 курсе для освоения универсальных компетенций.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются знания в области экономики; умение анализировать происходящие экономические процессы.

3. Перечень планируемых результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции:
УК–2.

Таблица 1. Компетенции

Код компетенции и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
УК–2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает базовые принципы постановки задач и выработки решений УК-2.2. Умеет выбирать оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.3. Владеет методами планирования реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Знать: – базовые понятия бизнес-проектирования; – классификацию проектов; источники и методы генерации бизнес-идей; структуру стартапа и виды бизнес-моделей; – методы анализа рынка, целевой аудитории и конкурентов; способы обоснования конкурентных преимуществ; инструменты оценки реализуемости проекта; критерии эффективности и рентабельности; – структуру финансовой модели; основные финансовые отчеты; методы оценки инвестиций и классификацию рисков. Уметь: – формулировать предпринимательскую идею и определять цели проекта в соответствии с потребностями рынка; – проводить анализ рынка, выявлять потребительские сегменты, оценивать конкурентную среду и выбирать оптимальные каналы продвижения и сбыта с учётом ресурсных ограничений; – разрабатывать финансовую модель проекта, составлять бюджеты, оценивать показатели эффективности и рентабельности. Владеть: – методами выработки бизнес-идей и навыками постановки задач на начальном этапе проектирования; – навыками технико-экономического обоснования проекта и выбора оптимальных решений на основе анализа рыночных данных; – методами календарного и ресурсного планирования, навыками идентификации и оценки рисков, а также инструментами документирования и контроля реализации проекта.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Таблица 2. Объем дисциплины по видам учебных занятий в академических часах

Объём дисциплины	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	
	Семестр	Итого	Курс	Итого
	5 семестр		4 курс	
Зачётные единицы	3	3	3	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	47	47	11	11
в том числе:				
— лекции	18	18	4	4
— занятия семинарского типа:	28	28	6	6
— практические занятия	28	28	6	6
— лабораторные занятия	-	-	-	-
Самостоятельная работа (далее – СРС) – всего:	60,84	60,84	96,84	96,84
в том числе:				
— курсовая работа	-	-	-	-
— контрольная работа	-	-	-	-
Контроль:	1,16	1,16	1,16	1,16
в том числе:				
текущий контроль успеваемости	1,0	1,0	1,0	1,0
промежуточная аттестация	0,16	0,16	0,16	0,16
Всего часов:	108	108	108	108
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет

4.2. Структура дисциплины

Таблица 3. Структура дисциплины для очной формы обучения

№	Тема дисциплины	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций
		Лекции	Практические занятия	СРС			
5 семестр							
1	Тема 1-3. Разработки бизнес-проекта в коммерческой деятельности	6	10	20	Тест, коллоквиум разноуровневые задания	УК-2	УК-2.1. УК-2.2. УК-2.3.
	Текущий контроль успеваемости-1,0						
2	Тема 4-6. Техничко-экономическое обоснование бизнес-проекта	6	10	20	Тест, коллоквиум разноуровневые задания	УК-2	УК-2.1. УК-2.2. УК-2.3.
3	Тема 7-9. Финансово-экономический анализ проекта	6	8	20,84	Тест, коллоквиум разноуровневые задания	УК-2	УК-2.1. УК-2.2. УК-2.3.
	Промежуточная аттестация-0,16						
	Итого	18	28	60,84			
	Всего часов:108						

Таблица 3.1 Структура дисциплины для заочной формы обучения

№	Тема дисциплины	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций
		Лекции	Практические занятия	СРС			
4 курс							
1	Тема 1-3. Разработки бизнес-проекта в коммерческой деятельности	1	2	32	Тест, коллоквиум разноуровневые задания	УК-2	УК-2.1. УК-2.2. УК-2.3.
	Текущий контроль успеваемости-1,0						
2	Тема 4-6. Техничко-экономическое обоснование бизнес-проекта	1	2	32	Тест, коллоквиум разноуровневые задания	УК-2	УК-2.1. УК-2.2. УК-2.3.
3	Тема 7-9. Финансово-экономический анализ проекта	2	2	32,84	Тест, коллоквиум разноуровневые задания	УК-2	УК-2.1. УК-2.2. УК-2.3.
	Промежуточная аттестация-0,16						
	Итого	4	6	96,84			
	Всего часов:108						

4.3. Содержание тем дисциплины

Таблица 4. Содержание тем дисциплины

№	Наименование темы дисциплины	Содержание	Компетенция
1	Тема 1-3. Разработка бизнес-проекта в коммерческой деятельности.	Теория и методология бизнес-проектирования. Бизнес-проектирование и бизнес-планирование. Ограниченность времени и способы управления. Классификация бизнес-проектов. Содержание бизнес-проектирования в деятельности предпринимателя. Роль бизнес-проекта в предпринимательском бизнесе. Цели, задачи, принципы, функции бизнес-планирования. Методики разработки бизнес-плана. Понятие предпринимательской идеи. Источники и методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Стартап как проект. Понятие бизнес-модели. Бизнес-модели.	УК-2
2	Тема 4-6. Техничко-экономическое обоснование бизнес-проекта	Структура и объем бизнес-проекта. Целевая аудитория. Проблемное интервью. Потенциальные потребительские сегменты. Основные конкуренты. Ценностное предложение. Обоснование реализуемости бизнеса, конкурентные преимущества. Анализ рынка. Технические параметры проекта. Характеристика продукта, обеспечивающая конкурентоспособность. Уровень готовности продукта TRL. Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса. Каналы продвижения. Воронка продвижения продукта. Контент-план. Каналы сбыта	УК-2

№	Наименование темы дисциплины	Содержание	Компетенция
		продукта. Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса. Паспорт проекта. Аннотация проекта.	
3	Тема 7-9. Финансово-экономический анализ проекта	Основные финансовые отчеты. Бюджет доходов и расходов. Бюджет движения денежных средств. Бюджет баланса. Основные разделы финансового моделирования, описания инструментария и правила составления финансовой модели бизнеса. Создание финансовой модели. Lean Canvas - бизнес-модель. Финансовая модель проекта. Оценка рентабельности бизнеса. Критерии эффективности проекта. Понятие инвестиций. Показатели эффективности инвестиционных проектов. Классификация рисков. Процесс управления риском проекта. Идентификация риска. Качественная и количественная оценка риска. Разработка необходимых ответных мер. Документирование и контроль.	УК-2

4.4. Содержание занятий семинарского типа

Таблица 5. Содержание практических занятий для очной формы обучения

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов	В том числе часов практической подготовки
1-3	Практическое занятие №1. Бизнес-идея как инновационный замысел. Выбор бизнес-идеи	4	2
1-3	Практическое занятие №2. Описание бизнеса.	4	2
1-3	Практическое занятие №3. Технические параметры проекта	4	2
1-3	Практическое занятие №4. Анализ рынка	4	2
1-3	Практическое занятие №5. Паспорт проекта	4	2
4-6	Практические занятия №6-10. Производство и реализация продукции	24	14
7-9	Практические занятия №11-12. Финансовый план бизнес-проекта	12	8
7-9	Практические занятия №13-14. Анализ и оценка рисков	12	8
	Всего:	68	40

Таблица 5.1 Содержание практических занятий для заочной формы обучения

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов	В том числе часов практической подготовки
1-3	Практическое занятие №1. Бизнес-идея как инновационный замысел. Выбор бизнес-идеи	6	6
1-3	Практическое занятие №2. Описание бизнеса.	7	7
1-3	Практическое занятие №3. Технические параметры проекта	7	7
1-3	Практическое занятие №4. Анализ рынка	7	7
1-3	Практическое занятие №5. Паспорт проекта	7	5
4-6	Практические занятия №6-10. Производство и реализация продукции	34	32

7-9	Практические занятия №11-12. Финансовый план бизнес-проекта	17	17
7-9	Практические занятия №13-14. Анализ и оценка рисков	17,84	15,84
	Всего:	102,84	96,84

4. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Электронный учебный курс «Бизнес-проектирование» в системе Moodle [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <http://moodle.rshu.ru/course/view.php?id=3722>

5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости по итогам освоения дисциплины

Учет успеваемости обучающегося по дисциплине осуществляется по 100-балльной шкале.

Таблица 6. Учёт успеваемости обучающегося по дисциплине

Учет успеваемости	Количество баллов
– Максимальное количество баллов по дисциплине за один семестр	100
– Максимальное количество баллов за выполнение всех видов текущего контроля:	100
в том числе максимальное количество баллов за прохождение промежуточной аттестации	20

6.1. Текущий контроль

Типовые задания, методика выполнения и критерии оценивания текущего контроля по разделам дисциплины представлены в Фонде оценочных средств по данной дисциплине.

6.2. Промежуточная аттестация

Перечень вопросов и критерии оценивания ответов на вопросы в билете по темам дисциплины представлены в Фонде оценочных средств по данной дисциплине.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – зачет.

Форма проведения зачета: устный опрос.

6.3. Балльно-рейтинговая система оценивания

Таблица 7. Распределение баллов по видам учебной работы

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Текущий контроль:	0-100
в том числе промежуточная аттестация	0-20
Итого:	100

Таблица 7.1. Распределение баллов по текущему контролю

№	Вид работ	Min	Max
1	Обязательная часть		

№	Вид работ	Min	Max
1.1	Текущий контроль успеваемости по проверке сформированности остаточных знаний	2	6
1.1.1	Тест (Min – 30-49% правильных ответов, max -85-100% правильных ответов)	2	6
1.1.2		2	3
1.1.3		1	4
1.2	Выполнение практических работ	18	34
1.2.1	Практическая работа №1. задание на тему «Описание компании»	1	2
1.2.2	Практическая работа №2. «Описание продукции»	1	2
1.2.3	Практическая работа №3. «Исследование рынка»	1	2
1.2.4	Практическая работа №4. «Общее описание целевых сегментов»	1	2
1.2.5	Практическая работа №5. «План продаж»	1	2
1.2.6	Практическая работа №6. «Стратегия маркетинга»	1	2
1.2.7	Практическая работа №7. «Производственный план»	1	2
1.2.8	Практическая работа №8. «Производственные затраты»	1	2
1.2.9	Практическая работа №9. «Инвестиционные затраты»	1	2
1.2.10	Практическая работа №10. «Организационная структура управления компанией»	1	2
1.2.11	Практическая работа №11. «Календарный план работ по реализации проекта»	2	4
1.2.12	Практическая работа №12. «Финансовый план» «Финансирование проекта»	2	3
1.2.14	Практическая работа №13. «Оценка рисков»	2	3
1.2.15	Практическая работа №14. «Паспорт проекта»	2	4
Итого баллов по обязательной части		20	40
2	Вариативная часть		
	тест по теме «Технические параметры проекта»	2	3
	тест по теме «Структура и содержание разделов бизнес-проекта»	1	4
2.1	Участие в проектах Росмолодежи и в других государственных проектах	5	10
2.2	Научный доклад на студенческой конференции	5	10
2.3	Участие в акселерационной программе ВУЗа	5	10
2.4	Участие в конкурсах студенческих работ (конкурсы молодых исследователей, презентаций, научных работ и т.д. в области экономики)	5	10
	Промежуточная аттестация по дисциплине	0	20
Итого баллов по вариативной части		20	60
Итого баллов по дисциплине		40	100

Таблица 7.2. Конвертация баллов в итоговую оценку

Оценка	Баллы
Зачтено	40-100
Не зачтено	0-39

7. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации ко всем видам аудиторных занятий, а также методические рекомендации по организации самостоятельной работы, в том числе по подготовке к текущему контролю и промежуточной аттестации представлены в

Методических рекомендаций для обучающихся по освоению дисциплины «Бизнес-проектирование».

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Сафьянова, М. Г. Основы организации и проектирования бизнеса: учебное пособие / М. Г. Сафьянова, Л. Д. Шапиро. - Томск: Издательство Томского государственного университета, 2021. - 540 с. - ISBN 978-5-94621-974-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865220>.

Дополнительная литература

1. Ершов, В. Ф. Бизнес-проектирование: Рук. по применению / В. Ф. Ершов. - СПб.: Питер, 2005. - 288 с.

2. Организационно-экономическое проектирование бизнеса наукоемких предприятий : учебное пособие / Т. Г. Садовская, В. А. Дадонов, П. А. Дроговоз, Л. Г. Попович ; под ред. Т. Г. Садовской. - Москва : Изд-во МГТУ им. Баумана, 2011. - 54 с. - ISBN 978-5-7038-3583-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2165887>.

3. Романова, М. В. Бизнес-планирование: учебное пособие / М.В. Романова. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. - 240 с.

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – режим доступа URL: <https://rosstat.gov.ru/>

8.3. Перечень программного обеспечения

1. MS Office2000/XP;

8.4. Перечень информационных справочных систем

1. Консультант Плюс. Официальный сайт компании «Консультант–Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный.

8.5. Перечень профессиональных баз данных

ЭБС «ЮРАЙТ» – учебники и учебные пособия издательства. [Электронный ресурс] – режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/>

Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM [Электронный ресурс] – режим доступа URL: <http://znanium.com/>

9. Материально–техническое обеспечение дисциплины

Материально–техническое обеспечение программы соответствует действующим санитарно-техническим и противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов лекционных, практических занятий и самостоятельной работы бакалавров.

Учебный процесс обеспечен аудиториями, комплектом лицензионного программного обеспечения, библиотекой РГГМУ.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, презентационной переносной техникой.

Учебная аудитория для проведения занятий практического типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, презентационной переносной техникой.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций – укомплектована специализированной (учебной) мебелью.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации – укомплектована специализированной (учебной) мебелью.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно–образовательную среду организации.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся–инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

11. Возможность применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Дисциплина может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.